

## RECUERDA: KIT DE CONCIENCIACIÓN LAS REDES SOCIALES

- Una broma o comentario inadecuado podrían afectarte personal y profesionalmente.
- Configura tu privacidad** con las opciones que te ofrece la red social. Elige el nivel apropiado de privacidad.
- No publiques** tu lugar de trabajo.
- No reutilices** contraseñas de acceso a los recursos corporativos para acceder a las redes sociales.
- No emitas **valoraciones personales** en nombre de la universidad.
- Protege** tu información personal y de tu universidad.



### CONTÁCTANOS

✉ info@incibe.es

Twitter  
@incibe  
@certsi\_  
@osiseguridad

YouTube  
Intecocert  
OSIseguridad

f Facebook  
Osiseguridad

in LinkedIn  
Incibe-sa

g+ Google+  
Oficina de Seguridad del Internauta

t Tuenti  
Oficina de Seguridad del Internauta



## Kit de Concienciación Las redes sociales



UNIVERSIDAD  
COMPLUTENSE  
MADRID

En colaboración con el INSTITUTO  
NACIONAL DE CIBERSEGURIDAD

[www.incibe.es](http://www.incibe.es)



UNIVERSIDAD  
COMPLUTENSE  
MADRID

En colaboración con el INSTITUTO  
NACIONAL DE CIBERSEGURIDAD

 **incibe\_**



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE ENERGÍA, TURISMO  
Y AGENDA DIGITAL

Las universidades se encuentran representadas en las redes sociales tanto a través de los perfiles profesionales de las personas que trabajan en ellas como a través de páginas corporativas.



**LOS RIESGOS** derivados del uso de las redes sociales en entornos corporativos suelen ser, entre otros la fuga de información de la universidad, así como el riesgo de responsabilización de la universidad por actitudes impropias de sus empleados.



Para evitar estos riesgos es recomendable adoptar unas buenas prácticas en **EL USO DE LAS REDES SOCIALES**.



**CONOCE Y CUMPLE LA NORMATIVA** de tu universidad en cuanto al uso de las redes sociales.



Evita **PUBLICAR INFORMACIÓN** corporativa que pueda comprometer la seguridad de tu universidad.



No **MEZCLES LOS CONTACTOS** profesionales con los amigos ya que no tienes control sobre lo que pueden escribir tus amigos de ti.



Ten cuidado al emitir **JUICIOS DE VALOR** a nivel personal sobre temas que atañen a la universidad. Estos pueden afectar no solo a tu prestigio sino también al de la universidad.



No utilices el **CORREO CORPORATIVO** para unirse a una red social. Usa siempre en estos casos tu email personal.



No des **INFORMACIÓN CONFIDENCIAL** sobre tu trabajo.



Ten cuidado con la información que revelas sobre tu **LUGAR DE TRABAJO**. Cuidado con las fotos, dirección, etc.