UNIVERSIDAD COMPLUTENSE MADRID

Grado

Facultad de Ciencias de la Información

Periodismo

Plan de Estudios

TIPO DE ASIGNATURA	ECTS
Formación Básica	60
Obligatorias	108
Optativas	66
Trabajo Fin de Grado	6
Total	240

PRIMER CURSO	ECTS
Ciencia Política y Relaciones Internacionales	6
Documentación Informativa	6
Estructura y Sistema Mundial de la Información	6
Historia del Mundo Actual	6
Lengua Española	6
Sociología	6
Teoría de la Comunicación	6
Teoría de la Empresa Informativa	6
Teoría y Práctica del Periodismo	6
Una Optativa	6

SEGUNDO CURSO	ECTS
Derecho	6
Economía Aplicada al Periodismo	6
Ética y Deontología Profesional	6
Historia de la Comunicación Social	6
Literatura y Medios de Comunicación	6
Psicología de la Comunicación	6
Semiótica de la Comunicación de Masas	6
Teoría de la Información	6
Dos Optativas	12

TERCER CURSO	ECTS
Derecho de la Información	6
Edición, Tipografía y Diseño de la Información Escrita	6
Información en Radio	6
Multimedia	6
Redacción Periodística: Géneros Narrativos y Dialógicos	6
Cinco Optativas	30

CUARTO CURSO	ECTS
Dirección y Gestión de las Empresas Periodísticas	6
Información en TV	6
Información Periodística Especializada	6
Opinión Pública	6
Redacción Periodística: Géneros de Análisis y Opinión	6
Tecnologías de la Gestión Periodística de la Información Digital	6
Tres Optativas	18
Trabajo Fin de Grado	6

OPTATIVAS DE 1ER CURSO	ECTS
Historia del Pensamiento Político Contemporáneo	6
La Empresa Informativa y su Relación con los Sistemas Políticos	6
Relaciones Exteriores de España	6

OPTATIVAS DE 2º CURSO	ECTS
Estructura Constitucional del Estado Español	6
Historia del Periodismo Español	6
Historia del Periodismo Universal	6
Marketing Aplicado al Periodismo	6
Políticas de Información y Comunicación en la UE	6
Pragmática y Discurso en el Periodismo	6

OPTATIVAS DE 3ER CURSO	ECTS
Análisis de Textos Periodísticos: el Relato	6
Arte Español Contemporáneo	6
Comunicación y Género	6
Cromatismo e Infografía en Medios Impresos	6
Fotografía Informativa	6
Gabinetes de Comunicación	6
Influencia Sociocultural y Medioambiental de las TIC	6
Información y Comunicación Política	6
Literatura y Prensa Periodística	6
Medios Audiovisuales y Educación	6
Movimientos Artísticos Contemporáneos	6
Sociología Política	6
Tecnologías de la Información Impresa	6

OPTATIVAS DE 4º CURSO	ECTS
Análisis de Textos Periodísticos: el Artículo y el Ensayo	6
Evolución de la Información en los Medios Audiovisuales	6
Historia de la Propaganda	6
Metodología de la Investigación Social en Comunicación	6
Periodismo Especializado en Ciencia y Cultura	6
Periodismo Especializado en Economía y Medio Ambiente	6
Periodismo Especializado en Educación y Deporte	6
Principios de Financiación y Gestión de los Contenidos Informativos	6

CRÉDITOS DE PARTICIPACIÓN	ECTS
Cualquier curso, en lugar de una asignatura optativa	6

Conocimientos que se adquieren

- Comprensión de la realidad actual con sentido racional y crítico para poder transmitirla de modo comprensible para los demás.
- Técnicas de búsqueda, identificación, selección y recogida de información.
- Capacidad para examinar con criterios racionales cualquier clase de fuentes, documentos y hechos para su adecuado tratamiento en textos periodísticos.
- Capacidad de interpretación de los conceptos, categorías, teorías y temas más relevantes de las diferentes ramas de la investigación informativo-comunicativa.
- Adquisición del conocimiento básico de los principales acontecimientos y procesos de las sociedades actuales desde una perspectiva sincrónica.
- Capacidad para expresarse con claridad y coherencia en la/s lengua/s propia/s de su comunidad, oralmente y por escrito, así como tener conocimiento de otros idiomas, en particular el inglés.
- Formación de periodistas capacitados para ejercer en los distintos perfiles profesionales.

Salidas profesionales

- Responsable de organizaciones periodísticas en cualquier tipo de soporte.
- Profesional del periodismo que desarrolla su actividad creando contenidos periodísticos.
- Gestor de información difundida a través de redes.
- Responsable de comunicación institucional y/o empresarial.
- Consultor, evaluador y realizador de proyectos de comunicación.
- Analista de los procesos de opinión, políticos y electorales en los medios de comunicación.
- Divulgador de contenidos temáticos.
- Editor de contenidos.
- Redactor gráfico.
- Diseñador de medios periodísticos.
- Docencia e investigación.

UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

una europa

una-europa.eu

Grados UCM

Grado en Periodismo

Campo de Estudio: Periodismo, Comunicación, Publicidad y Relaciones Públicas

Facultad de Ciencias de la Información

Campus de Moncloa

ccinformacion.ucm.es

Para más información: www.ucm.es/estudios/grado-periodismo

Enero de 2026. El contenido de este díptico está sujeto a posibles modificaciones

www.ucm.es