



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID



Máster Universitario
Facultad de Comercio y Turismo

PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN
DE DESTINOS TURÍSTICOS

MÁSTER UNIVERSITARIO PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS

Ámbito de Conocimiento: **Ciencias Económicas, Administración y Dirección de Empresas, Márquetin, Comercio, Contabilidad y Turismo**

Centro responsable: **Facultad de Comercio y Turismo. Universidad Complutense de Madrid (UCM)**

www.ucm.es/gestiondestinos

Orientación: **profesional**

Créditos: **60 ECTS**

Duración: **1 curso
(2 semestres)**

Modalidad: **presencial**

OBJETIVOS

El turismo tiene una importante dimensión territorial. Los destinos, con sus recursos, son la base del sistema y, en ellos, se dejan sentir los impactos negativos y positivos del desarrollo de la actividad turística. Por esto, más allá de la actividad empresarial de los procesos de intermediación (agencias, operadores turísticos) y los procesos relacionados con la prestación de servicios en destino (alojamiento, restauración, empresas de receptivo...), el éxito del turismo depende en buena medida, de la correcta planificación y gestión de la actividad turística. Sobre los espacios en que ésta se desarrolla es preciso tener en cuenta los destinos turísticos a diferente escala.

Este Máster Universitario en Planificación y Gestión de Destinos Turísticos pretende dar respuesta a las necesidades de especialización técnica y de gestión en este ámbito formando profesionales que:

- Conozcan los principios y metodologías básicas de la planificación territorial del turismo.
- Sean capaces de manejar los instrumentos de gestión para articular un plan de acción turística.
- Sepan manejar criterios de viabilidad económica y gobernanza social.
- Desarrollen habilidades directivas para el gobierno de iniciativas de desarrollo turístico.
- Y puedan gestionar recursos y capital territorial para diseñar y estructurar productos turísticos diferenciados.

DESTINATARIOS

El Master Universitario está orientado hacia un alumnado con formación previa en Turismo y/o en Geografía y Ordenación del Territorio, pero también a profesionales con experiencia previa en la gestión de destinos o en el sector turístico en general.

Para acceder al Máster Universitario en Planificación y Gestión de Destinos Turísticos será necesario estar en posesión de un título universitario oficial español u otros expedidos por una institución de educación superior del Espacio Europeo de Educación Superior que faculten en el país expedidor del título para el acceso a las enseñanzas de Máster Universitario. Asimismo podrán acceder los titulados conforme a sistemas educativos ajenos al Espacio Europeo de Educación Superior, sin necesidad de la homologación de sus títulos, previa comprobación por la Universidad Complutense. Si bien la UCM realiza la comprobación en el momento de la admisión, posteriormente los estudiantes deben entregar los documentos originales legalizados (y traducidos en su caso) para dar por finalizada la comprobación.

Como requisitos de acceso se señalan los siguientes perfiles formativos previos por orden de preferencia: graduados en Turismo, en Geografía y Ordenación del Territorio, licenciados en Geografía, diplomados en Turismo y otros graduados en Ciencias Sociales y Jurídicas, siempre que acrediten vinculación con la titulación, y aquellos títulos que se complementen con formación académica especializada en el sector turístico o experiencia laboral en el mismo.

¿POR QUÉ ESTUDIAR ESTE MÁSTER?

El turismo se ha mostrado, en los últimos años, como una de las actividades con mayor impacto en el PIB nacional e internacional y, por lo tanto, también en el mercado laboral. Los perfiles profesionales relacionados con la planificación y gestión de destinos turísticos tienen una gran demanda no sólo en España, sino en cualquier país donde el aumento de la movilidad turística y los cambios profundos en las pautas de comportamiento de los visitantes del nuevo milenio están induciendo un acelerado proceso de turistización territorial. De hecho, la apuesta por el turismo como un vector

de desarrollo está muy presente en las políticas y estrategias de desarrollo a múltiples niveles. Este impulso a lo turístico ha traído consigo la profusión de organismos, instituciones y entidades de desarrollo del turismo que constituyen también un nicho de trabajo para los profesionales del turismo.

ESTRUCTURA

El Máster Universitario en Planificación y Gestión de Destinos Turísticos presenta una estructura mixta de módulos y materias, en la que la unidad es el ECTS, equivalente a 25 horas de trabajo del

estudiante. El estudiante deberá cursar un total de 60 ECTS, todos ellos obligatorios, distribuidos en cuatro módulos:

- Módulo de Planificación Avanzada del Destino Turístico: 18 ECTS obligatorios
- Módulo de Sistemas de Gestión Avanzada del Destino Turístico: 27 ECTS obligatorios
- Prácticas Externas: 6 ECTS obligatorios
- Trabajo Fin de Máster: 9 ECTS obligatorios

La formación se puede completar en un curso académico (tiempo completo) o en dos cursos académicos (tiempo parcial) y se articula sobre la base de una organización temporal semestral. Los módulos y materias con enseñanza presencial, en horario de tarde, se componen de asignaturas de carácter obligatorio de 3 ECTS cada una.

PLAN DE ESTUDIOS

TIPO DE ASIGNATURA	ECTS
Obligatorias	45
Prácticas Externas	6
Trabajo Fin de Máster	9
Total	60

ASIGNATURAS OBLIGATORIAS	ECTS	SEMESTRE
Módulo de Planificación Avanzada del Destino Turístico		
<i>Materia 1. Mercados y Desarrollo Turístico</i>		
Conceptualización y Tipología de los Destinos Turísticos	3	1º
El Producto Turístico: Conceptualización Estructura y Diseño	3	1º
Factores y Políticas para el Desarrollo Turístico	3	1º
Planificación del Destino Turístico	3	1º
<i>Materia 2. Instrumentos y Tecnologías para la Planificación de Destinos Turísticos</i>		
Entorno Legal de la Planificación Turística	3	1º
Sistemas de Información Tecnológicas del Destino Turístico	3	1º
Módulo de Sistemas de Gestión Avanzada del Destino Turístico		
<i>Materia 3. Posicionamiento y Gestión Sostenible de Destinos Turísticos</i>		
Gestión y Desarrollo del Turismo en Áreas Naturales y Rurales	3	1º
Gestión y Desarrollo del Turismo en Destinos Litorales y Áreas Costeras	3	1º
Gestión y Desarrollo del Turismo Urbano y Cultural	3	1º
Posicionamiento y Comunicación Integrada de Destinos Turísticos	3	1º
Gestión Sostenible de Destinos Turísticos	3	2º
Sistemas de Gestión de Calidad de Destinos Turísticos	3	2º
<i>Materia 4. Gestión Avanzada y Seguimiento de Proyectos Turísticos</i>		
Dirección de Equipos Humanos	3	2º
Dirección y Organización del Destino Turístico: DMO	3	2º
Implantación de la Estrategia del Destino Turístico: la Gestión y Seguimiento de Proyectos	3	2º
PRÁCTICAS EXTERNAS		
Prácticas Externas	6	2º
TRABAJO FIN DE MÁSTER		
Trabajo Fin de Máster	9	2º



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID



una-europa.eu

Másteres UCM



Facultad de Comercio y Turismo

Avda. de Filipinas 3. 28003 Madrid

comercioyturismo.ucm.es

Para más información: www.ucm.es/gestiondestinos

Enero 2025. El contenido de este díptico está sujeto a posibles modificaciones

www.ucm.es

