UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

Máster Universitario
Facultad de Ciencias de la Información

ESTUDIOS AVANZADOS EN COMUNICACIÓN POLÍTICA

MÁSTER UNIVERSITARIO

ESTUDIOS AVANZADOS EN COMUNICACIÓN POLÍTICA

Campo de estudio: **Periodismo, Comunicación, Publicidad y Relaciones Públicas**

Centro responsable: **Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid (UCM)**

www.ucm.es/comunicacion-politica

Orientación: **académica**
Créditos: **60 ECTS**
Duración: **1 curso (2 semestres)**
Modalidad: **presencial**

OBJETIVOS

Se trata de un programa de posgrado que desde su implantación en el curso 2011-2012 se ha dirigido a aportar la excelencia a quienes lo cursan, tanto en la formación como la investigación y en el ejercicio profesional de la Comunicación Política (campañas, consultoría, etc.).

DESTINATARIOS

Este Máster Universitario está orientado preferentemente a estudiantes graduados o licenciados en Periodismo, Publicidad y Relaciones Públicas, Comunicación Audiovisual, Sociología y Ciencia Política. También pueden cursarlo estudiantes procedentes de otros grados y licenciaturas explicando la vinculación de sus estudios o su trayectoria con los contenidos del Máster.

¿POR QUÉ ESTUDIAR ESTE MÁSTER?

Este Máster Universitario se dirige principalmente a estudiantes que quieran formarse en investigación académica. Permite el acceso posterior a los estudios de Doctorado. El Máster Universitario capacita para la reflexión crítica y para las salidas profesionales en el sector.

ESTRUCTURA

Esta titulación ha sido diseñada para ser desarrollada en un año, pero puede cursarse también de forma bianual. En este segundo caso, la matriculación mínima en el primer curso debe ser de 30 créditos.

Para obtener el título de Máster Universitario, los estudiantes deberán cursar 60 ECTS, estructurados:

- 30 ECTS obligatorios -5 asignaturas-
- 24 ECTS optativos -4 asignaturas-
- 6 ECTS del Trabajo Fin de Máster.

No existe una definición por itinerarios, de modo que los estudiantes podrán realizar sus créditos optativos en función de sus necesidades formativas y su futura orientación profesional.

PLAN DE ESTUDIOS

TIPO DE ASIGNATURA	ECTS
Obligatorias	30
Optativas	24
Trabajo Fin de Máster	6
Total	**60**

ASIGNATURAS OBLIGATORIAS	ECTS	SEMESTRE[1]
Módulo de Actores de la Comunicación Política		
Agendas, Encuadres y Comunicación Política	6	-
Ciudadanía, Audiencias y Opinión Pública	6	-
Cultura Política y Comportamiento Político	6	-
Módulo de Intervención e Investigación en Comunicación Política		
Análisis Estadístico Básico para el Tratamiento de Bases de Datos	6	1º
Taller de Investigación e Intervención en Comunicación Política y Campañas Electorales	6	2º

ASIGNATURAS OPTATIVAS	ECTS	SEMESTRE[1]
Módulo de Actores de la Comunicación Política		
Agendas de Género y Comunicación Política	6	-
Campo Mediático y Orden Político (Sistemas Mediáticos y Orden Político)	6	-
Efectos Políticos de los Medios de Comunicación de Masas	6	-
Orígenes y Fundamentos de la Comunicación Política	6	-
Partidos, Ideologías y Liderazgo Políticos	6	-
Problemas Sociales y Comunicación Política	6	-
Módulo de Intervención e Investigación en Comunicación Política		
Elaboración y Análisis de Encuestas para Estrategias de Comunicación Política	6	-
Grupos de Discusión, Entrevistas y Análisis del Discurso	6	-
Marketing Político, Mediatización y Ciberpolítica	6	-
Nuevas Tecnologías y Comunicación Política	6	-

TRABAJO FIN DE MÁSTER	ECTS	SEMESTRE
Trabajo Fin de Máster	6	2º

(1) El semestre y horario de las asignaturas pueden variar, salvo en el caso de Análisis Estadístico Básico para el Tratamiento de Bases de Datos (1˚ semestre) y el Trabajo Fin de Máster (2º semestre).

UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

una europa

una-europa.eu

Másteres UCM

Facultad de Ciencias de la Información

Campus de Moncloa
ccinformacion.ucm.es
Para más información: www.ucm.es/comunicacion-politica

Enero de 2026. El contenido de este díptico está sujeto a posibles modificaciones

www.ucm.es